

# Guía de marca

# Visión

Convertir ideas en experiencias visuales innovadoras para destacar en el mundo digital.

# Misión

Ayudar a construir una identidad digital y visual sólida y efectiva mediante estrategias creativas.

# Valores

Creatividad

Innovación

Compromiso

Colaboración

Calidad

# Misión/visión/valores

Reglas de uso	1
Isologo	2
Slogan	3
Colores	4
Tipografías	5
Elementos gráficos	6
Mockups	7
Tarjeta personal	8

# ÍNDICE

### 1- Uso del Isotipo / slogan:

Debe usarse en su formato original, sin cambiar las proporciones. Tener en cuenta el clear space (espacio mínimo que se debe dejar al rededor del isotipo para que se vea de manera correcta). Respetar el tamaño mínimo indicado para lograr una correcta visualización del mismo.

El slogan debe ser utilizado en formato escrito, sin cambiar ni el texto ni la tipografía indicada. El uso del slogan debe reforzar el mensaje de la marca, por lo cual no es indispensable que esté en todas las publicaciones que se realicen.

### 2- Tipografía

Para los títulos se debe utilizar la tipografía principal y para el cuerpo del texto se debe usar la tipografía secundaria. Se pueden variar los tamaños de acuerdo a la necesidad, al igual que los colores (siempre que estén dentro de la paleta de colores de la marca).

### 3- Paleta de colores

No se deben crear combinaciones de colores fuera de las indicadas, para de esta manera respetar la armonía de los diseños. Utilizar la paleta de colores tanto en tipografía como en todos los diseños de redes sociales o web. En caso de utilizar fotos tener presente que sean armónicas con los colores de la paleta asignada a la marca.

### 4- Elementos gráficos/ mockups

Los elementos gráficos deben seguir el estilo de los formatos sugeridos, siendo elementos de líneas simples, dentro de la paleta de colores de la marca, y no generando una sobrecarga visual. No deben ser similares al isotipo.

Los mockups son representaciones ficticias de como se vería tu logo en un producto físico (remera, taza, pantalla, etc)

# Reglas de uso / 1



byteStudio

Diseño Web - Identidad de marca



byteStudio

Diseño Web - Identidad de marca

tamaño mínimo  
alto: 227 Px / 60 mm  
ancho: 163 Px / 43,12 mm



Isotipo



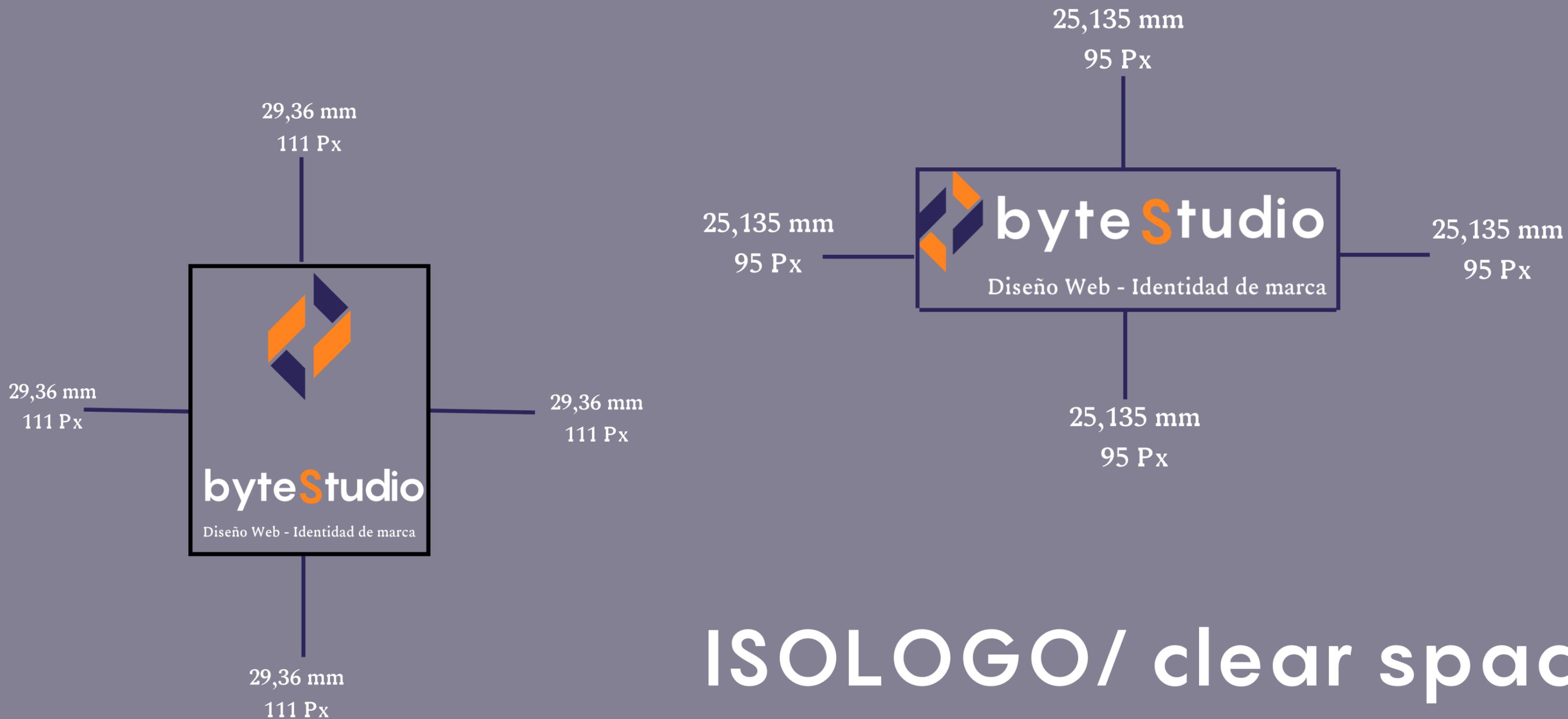
byteStudio  
Diseño Web - Identidad de marca



byteStudio  
Diseño Web - Identidad de marca

tamaño mínimo  
alto: 82 Px / 21,69 mm  
ancho: 230 Px / 60,85 mm

ISOLOGO  
(variantes)/ 2



ISOLOGO/ clear space

**“Tu imagen digital, nuestra inspiración”**

**Slogan / 3**

HEX #2c2559  
RGB:44,37,89  
CYMK :51,58,0,65

HEX #ff841f  
RGB:255,132,31  
CYMK :0,48,88,0

HEX #232225  
RGB:35,34,37  
CYMK :5,8,0,85

HEX #838094  
RGB:131,128,148  
CYMK :11,14,0,42

# Colores / 4

# Aa Pamgram

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u

v w x y z

Tipografía principal

# Aa Ireene

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P

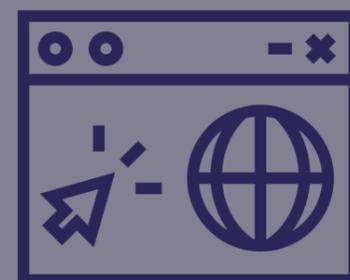
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u

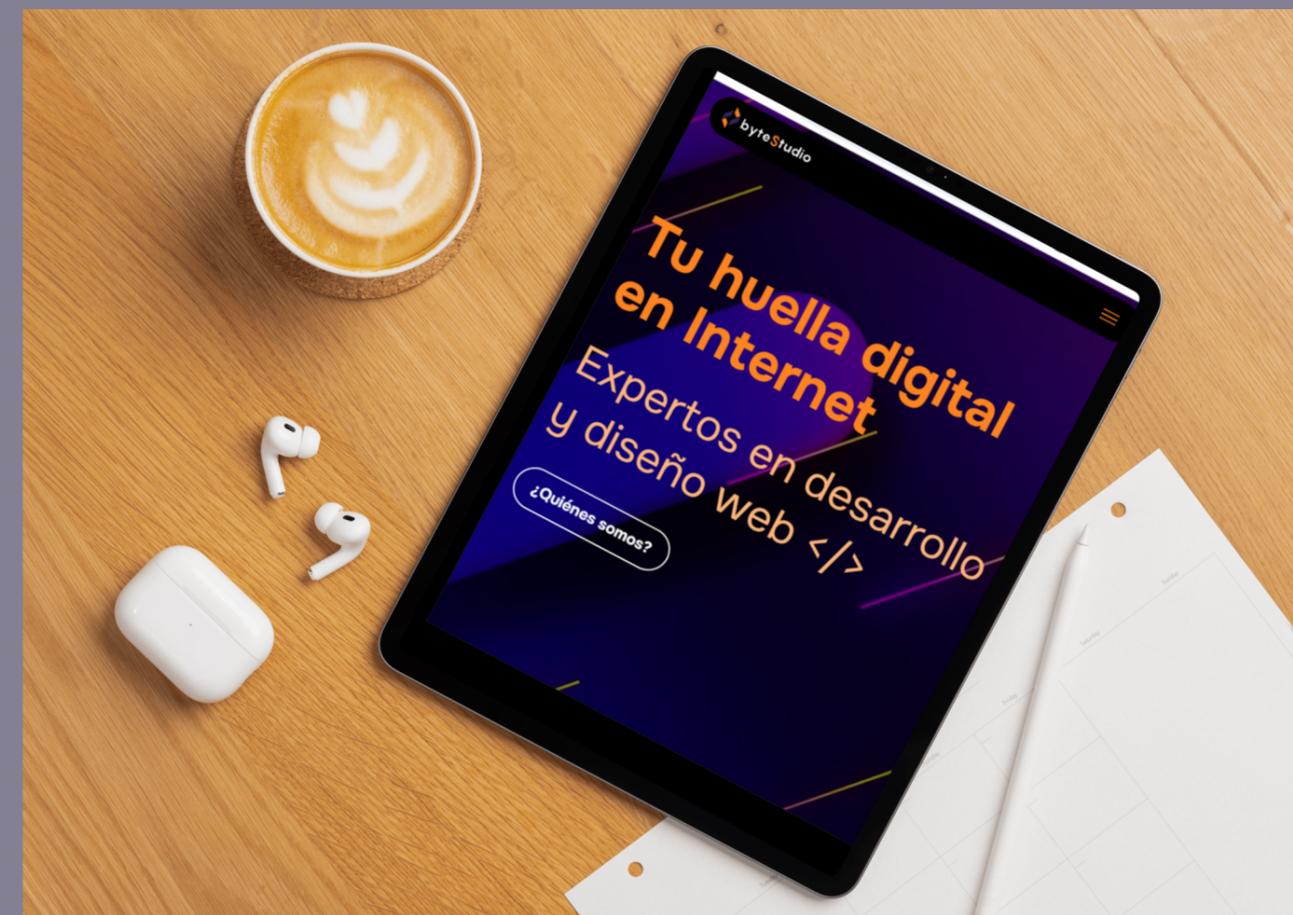
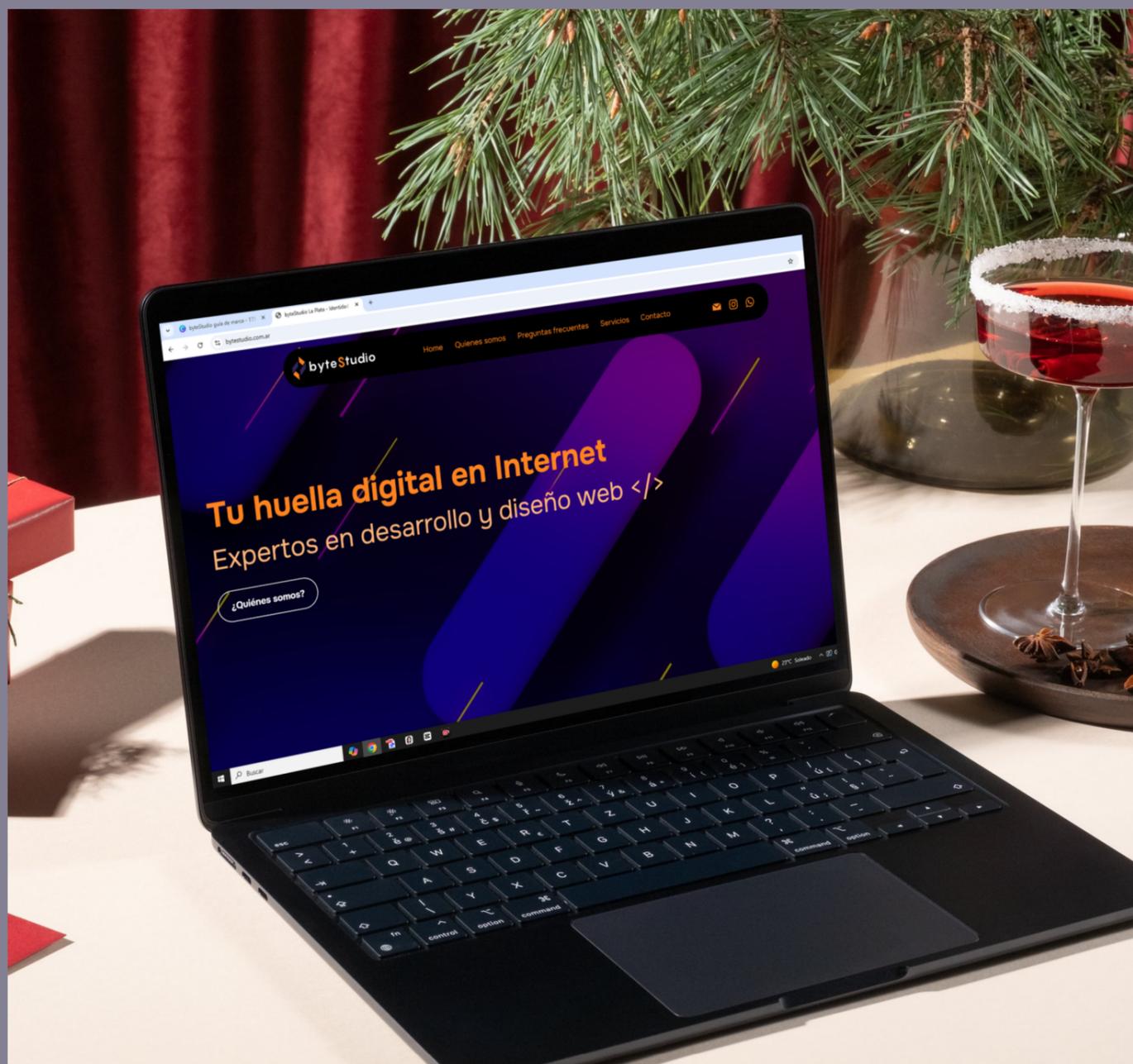
v w x y z

Tipografía secundaria

# Tipografías / 5



# Elementos gráficos / 6



# Mockups / 7



# Mockups



# Tarjeta personal/8